****

**Projectplan: DE BILT SCHRIJFT**

**december 2011**

## Inleiding, doel en doelgroep

**1.1 Inleiding**

In 2013 viert de gemeente De Bilt het 900-jarige jubileum. Vandaar dat een initiatiefgroep in januari 2011 op zoek is gegaan naar levensverhalen van (vroegere) inwoners uit de gemeente. Dit project kreeg de naam *De Bilt Schrijft* en een herkenbaar logo, zie boven aan deze pagina, waarin de zes kernen van de gemeente symbolisch terugkomen. We hebben het dan over: De Bilt, Bilthoven, Groenekan, Hollandsche Rading, Maartensdijk en Westbroek.

*Een eigen website*

Inmiddels zijn we driekwart jaar verder. Met hulp van het Rabobank Stimuleringsfonds hebben we een website kunnen realiseren: [www.debiltschrijft.nl](http://www.debiltschrijft.nl). Deze website zien wij als een soort **schrijversplein**. We publiceren hier levensverhalen als voorbeeld en bieden onder meer schrijftips en aanvullende informatie, alsmede een webshop waar lokale schrijvers een publicatie kunnen aanbieden zonder dat wij daar een vergoeding voor vragen.

Onze **partners** beschikken over een eigen webpagina, tenminste als ze hier prijs op stellen, waarop ze hun bedrijf of organisatie kunnen profileren. We hechten namelijk zeer aan een breed draagvlak voor ons project in de lokale gemeenschap. In ruil daarvoor krijgen we ondersteuning in allerlei vorm: foto’s en informatie van de historische verenigingen, gratis ruimte voor een activiteit in de bibliotheek dan wel een van de boekhandels, publicatiemogelijkheden in een huis-aanhuisblad, maar ook ‘sponsoring’ in de vorm van levensverhalen om maar enige mogelijkheden te noemen.

*Huidige projectplan*

De merknaam ‘De Bilt Schrijft’, die inwoners uit De Bilt inmiddels associëren met levensverhalen uit de lokale gemeenschap, zetten wij ook in voor drie nieuwe projecten. Deze nieuwe projecten, eveneens rond levensverhalen, gaan in de loop va 2012 van start. Voor deze nieuwe projecten zullen we bij diverse fondsen subsidie aanvragen.

*Onderwerpen van dit projectplan*

In deze eerste paragraaf leest u meer over de drie nieuwe projecten en de doelgroepen die we willen aanspreken, alsmede over het overkoepelende doel van de projecten. In paragraaf 2 gaan we nader in op onze werkwijze en de uitvoering van het project. In de resterende paragrafen komen respectievelijk de organisatie, de overkoepelende stichting, onze partners, de tijdsplanning, de financiën en de meerjarenplanning aan bod.

**1.2 Projecten en doelgroepen**

Levensverhalen zijn interessant voor een brede groep inwoners, maar je moet wel zorgen voor een passend aanbod. Eén benadering voor de hele groep werkt niet. Vandaar dat we drie doelgroepen hebben onderscheiden met steeds een eigen project.

* Voor **senioren** gaan we een jubileumboek maken: *Levensverhalen uit De Bilt.*
* Voor de categorie 30-50-jarigen ontwikkelen we **audiotours** en zo mogelijk een overkoepelende audiomap onder de naam *De Bilt vertelt.*
* Voor kinderen uit de bovenbouw van de basisschool komt er een **educatief pakket** onder de naam *Plekkie De Bilt*.

In het algemeen kunnen we stellen dat we ons richten op alle inwoners die technisch gezien kunnen lezen en schrijven: basisschoolkinderen vanaf 8 jaar, adolescenten, volwassenen en senioren. Momenteel telt De Bilt ruim 42.000 inwoners. Naar ons idee heeft zeker tien tot twintig procent van de bevolking belangstelling voor lokale geschiedenis, verhalen en cultureel erfgoed, op voorwaarde dat het aanbod aantrekkelijk en passend is.

* + 1. *Levensverhalen uit De Bilt*

Senioren zijn niet opgegroeid met internet en doorgaans minder vertrouwd met nieuwe media. Met name voor 55’ers komt er daarom een aantrekkelijk **jubileumboek** vol verhalen en foto’s. Iedere kern van De Bilt krijgt een eigen deel, steeds ingeleid met een karakterisering van het betreffende dorp en een overzichtskaartje.

* + 1. *De Bilt vertelt*

Uiteraard zal het jubileumboek zeker ook mensen uit de categorie 30-55 jaar aanspreken. Door gebruik te maken van nieuwe media hopen we de belangstelling vanuit deze groep echter te vergroten. We hebben het dan over **audiotours** voor iedere kern die uiteindelijk moeten resulteren in een **audiomap** voor de hele gemeente. In paragraaf 2.2.2 vindt u de toelichting op dit concept. Kort gezegd komt het er op neer dat mensen gaan wandelen of fietsen en onderweg, bijvoorbeeld via hun telefoon, naar levensverhalen luisteren op bepaalde locaties. In een later stadium ontstaat de mogelijkheid om zelf via de telefoon of achter de eigen computer verhalen toe te voegen. Er is dan sprake van een community waar je lid van kunt worden.

*1.3.3 Voor de bovenbouw basisschool: het educatieve project ‘Plekkie De Bilt’.*

We hebben een ruim aanbod aan basisscholen in de gemeente De Bilt. Als organisatie vinden we het belangrijk om ook kinderen bij het project te betrekken. Zij zijn immers de inwoners van de toekomst. Vandaar dat we gekozen hebben voor een educatief programma **over hun eigen woonomgeving**. Centraal staan eigen verhalen van de kinderen – zowel fictie als non-fictie – die betrekking hebben op hun eigen favoriete plek in de woonomgeving. Er zijn diverse verwerkingsmogelijkheden – verhalen, filmpjes, foto’s, tekeningen – al naar gelang de mogelijkheden op en de behoeften van een specifieke school.

Als het mogelijk wordt om de audiomap te realiseren, dan kunnen de producten van de kinderen hier ook gepubliceerd worden, zodat een school zichzelf op de Biltse kaart zet. Zie paragraaf 2.2.2 onder **verhalenkaart.**

**1.4 Overkoepelend doel van de projecten**

Zoals hierboven blijkt, vormen levensverhalen van mensen uit De Bilt de rode draad bij de drie projecten.

1. Een eerste doel is om op eigentijdse wijze een bijdrage te leveren aan de lokale geschiedschrijving van De Bilt.
2. Ook zijn de projecten bedoeld om de binding tussen mensen uit verschillende dorpen en van verschillende generaties te versterken.
3. Een derde doel is om mensen door middel van lokale levensverhalen op een nieuwe, eigentijdse manier met hun eigen leefgemeenschap en woonomgeving kennis te laten maken.
4. Tenslotte willen we inwoners door onze initiatieven stimuleren om zelf een bijdrage te leveren aan de lokale gemeenschap.

## Werkwijze en uitvoering

**2.1 De beginsituatie**

Zoals aangegeven in paragraaf 1 zijn we al enige tijd bezig met onze zoektocht naar levensverhalen. Een belangrijke stap was ons partnerschap met de Vierklank. Sinds afgelopen juli besteedt dit huis-aan-huisblad met een oplage van 20.000 kranten per week en een dekking in de hele gemeente, twee keer per maand aandacht aan het verhalenproject *De Bilt Schrijft*. Maandelijks mogen we een schrijfopdracht publiceren, steeds met een nieuw thema, teneinde aspirantschrijvers te inspireren. Daarnaast verschijnt er iedere maand een themaverhaal als voorbeeld in deze krant.

Inmiddels beschikken we over een 15-koppige redactie die onlangs voor het eerst vergaderd heeft. Het was een inspirerende bijeenkomst! Op verzoek kunnen mensen hun verhaal op laten schrijven door een van onze medewerkers.

**2.2 Toelichting op de drie projecten**Ook in 2012 gaat de zoektocht naar levensverhalen verder. In deze periode gaan we aanvullend met de al genoemde drie projecten aan de slag, waarover hieronder nog extra informatie staat.

*2.2.1. De Bilt Schrijft*

Een selectie van de verhalen komt in het **jubileumboek** terecht, waarvoor we inmiddels een eerste subsidiebedrag hebben gekregen van de Stichting Mens en zijn Natuur uit De Bilt. Eind 2012 maken we de definitieve keuze uit de levensverhalen waarover we dan beschikken waarna de werkzaamheden voor het boek starten.

*Planning*Het is de bedoeling dat het jubileumboek in het voorjaar van 2013 verschijnt, zodat het gedurende de rest van het jubileumjaar onder de aandacht kan worden gebracht.

*2.2.2. De Bilt vertelt*

Een korte uitleg over **de audiotours en de audiomap** is hier zeker op zijn plaats. Een audiotour verbindt GPS-locaties + verhalen aan elkaar. Via een mobiele webpagina krijgen gebruikers via hun eigen smartphone eenvoudig toegang tot de verhalen en de locaties. De locaties vormen een route met verhalen. Het hoofddoel van de audiotour is luisteren op locatie: verhalen horen daar waar je op dat moment bent. Deze audiotour is een nieuwe en moderne manier waarop publiek bereikt wordt. De productie is in handen van MyTotem, een bedrijfje uit Hollandsche Rading. De verhalen worden ingesproken, bij voorkeur door verhalenvertellers zelf.

*Verhalenkaart*De audiomap ofwel **verhalenkaart** is een digitale landkaart op een website. Bezoekers van die website kunnen hun persoonlijke verhaal of herinnering inspreken en koppelen aan een plek op de wereld waar ze maar willen. De kaart is bedoeld voor een groep, een gemeenschap, een community. De verhalen van die groep worden met de verhalenkaart op een nieuwe manier bewaard en aangevuld door de groep zelf. De verhalen zijn gemakkelijk te delen via social media en aan te vullen met foto’s en/of filmpjes.

*Planning*

In het voorjaar van 2012 wordt een audiotour voor Hollandsche Rading gemaakt die als pilot zal dienen voor het vervolg van het project. In september 2012 willen we starten met het feitelijke project. Dan gaan we vijf audiotours maken voor de resterende kernen van De Bilt die allemaal een eigen karakter krijgen, passend bij het betreffende dorp. Het is de bedoeling dat alle audiotours gereed zijn bij aanvang van de festiviteiten rond het 900-jarig jubileum van De Bilt. Dat wil zeggen: in maart 2013.

Als we tegen die tijd over voldoende financiële middelen beschikken zullen we ook de al genoemde audiomap (verhalenkaart) laten maken. De gemeente De Bilt staat dan letterlijk op de kaart met verhalen, foto’s en filmpjes, een concept vol mogelijkheden voor lokale scholen, bedrijven en organisaties. Met de audiomap is relatief makkelijk om een aanbod op maat te maken bij een jubileum of feest om maar enkele voorbeelden te noemen.

*2.2.3. M’n eigen plekkie*

In totaal zijn er ruim vijftien basisscholen in de gemeente. We gaan een programma van een dagdeel maken dat naar behoefte aangepast kan worden. Zo kan een school zelf bepalen welke leeftijdsgroep meedoet met het project. Alle basisscholen krijgen een programma van één dagdeel aangeboden dat in principe bedoeld is voor groep 6 t/m 8.

Uiteraard beseffen we dat scholen overspoeld worden met projecten en aanvragen op divers gebied. Het interessante aan dit project is dat het eigen leven en de eigen leefomgeving van een kind centraal staan. Bij voorkeur bieden we het project gratis aan, maar dat is alleen mogelijk als we voldoende financiële middelen binnenkrijgen.

*Planning*Ook voor dit project starten we met een pilot in het voorjaar van 2012 om daarmee andere basisscholen te interesseren. Vanaf september 2012 kunnen scholen deelnemen aan het project.

**2.3 Promotie en publiciteit**

Uiteraard is het belangrijk om reclame te maken voor de genoemde projecten. Dat doen we via onze website [www.debiltschrijft.nl](http://www.debiltschrijft.nl) en de publicaties in huis-aan-huisblad De Vierklank. Maandelijks verzorgen wij een digitale nieuwsbrief waar mensen zich gratis op kunnen abonneren. (Papieren) flyers zijn in voorbereiding. Op gezette tijden zullen wij andere media, bijvoorbeeld de regionale pers en RTV Utrecht, als daar aanleiding voor is. Bijvoorbeeld als de eerste audiotour klaar is of de pilot op een van de basisscholen is afgerond.

Ook zullen we in de loop van 2012 enige activiteiten organiseren om de projecten onder de aandacht van het publiek te brengen. Zo mogelijk samen met een partner, bijvoorbeeld de bibliotheek, een boekhandel of bewonersgroep. Hierbij gaat het er ons met name om het project te promoten. Als er al sprake is van toegangskaarten dan is dat om de kosten te dekken. Te denken valt aan een lezingen, workshops, een avond over oude beroepen, een audiotour gekoppeld aan een bepaald dagprogramma. Bijvoorbeeld bezichtiging van een aantal objecten die in de audiotour aan bod komen.

## Organisatie

Projectleider **Petra Cremers** is de bedenker en initiatiefnemer van *De Bilt Schrijft* en de vervolgprojecten*.* Petra heeft Nederlandse Taal en Letterkunde gestudeerd. Ze is auteur, tekstschrijver, schrijfdocent, schrijfcoach en pr-leider, onder meer van drie community-art-producties van Theater in ’t Groen, een amateurgezelschap uit Groenekan dat sinds 2006 bestaat. Ook is ze initiatiefnemer en beheerder van Dorpsplein Groenekan, het digitale dorpsplein van Groenekan, dat als voorbeeld diende voor de website [www.debiltschrijft.nl](http://www.debiltschrijft.nl).

**Renata Bruineman** studeerde Nederlands. Zij werkte vervolgens als verslaggeefster voor diverse tijdschriften, televisie en radio en ontwikkelde trainingen en cursussen op het gebied van 'communicatie' voor diverse profit en non-profitinstanties. Momenteel combineert Renata een succesvolle carrière aan de Hogeschool van Utrecht met een eigen bedrijf.

**Wilma van der Laan** is onder meer historica en levensloopcoach. Samen met Stichting Rijp en Groen biedt ze de zogenaamde *generatiedialoog* aan als werkvorm voor organisaties. Een van haar aandachtsgebieden binnen het project zal dan ook zijn om mensen van verschillende generaties met elkaar in gesprek te laten komen. Hierbij kan het bijvoorbeeld ook gaan om levensboeken: levensverhalen die vrijwilligers optekenen uit de mond van ouderen.

**Hella van Schaik** rondde haar studie sociologie in de jaren tachtig van de vorige eeuw af aan de universiteit van Utrecht en de Universiteit voor Humanistiek. De afgelopen vijfentwintig jaar heeft ze zich op bestuurlijk niveau ingezet in het ouderenwerk: eerst de Stichting Welzijn Ouderen Maartensdijk en de Seniorenraad van Maartensdijk. Sinds de gemeentelijke herindeling in de SWO De Bilt en de Ouderenraad voor Advies en overleg. Op dit moment is ze nog actief in de Stichting tot Behoud Prinsenlaan e.o. Tevens is ze adviseur voor Stichting Skrīvan (zie de volgende paragraaf) en *De Bilt Schrijft.*

## Stichting Skrīvan

De projecten in dit plan worden uitgevoerd onder de paraplu van Stichting Skrīvan, een Groenekanse organisatie die projecten verzorgt op het gebied van schrijven, lezen, geschiedenis, oral history, erfgoed en lokale leefbaarheid. De stichting kon opgericht worden dankzij de steun van notaris Frans van Beek uit Bilthoven. Hij heeft een en ander kosteloos verzorgd, als bijdrage van zijn kantoor aan de gemeenschap van de gemeente De Bilt.

Het bestuur van de stichting bestaat uit de volgende personen:

Mechteld Alberts, voorzitter

Wilma van der Laan, secretaris

Petra Cremers, penningmeester

*Contactgegevens*Stichting Skrīvan

p/a Copijnlaan 13

3737 AV Groenekan

T: 0346-573040

E: info@debiltschrijft.nl

Petra Cremers is de eerste contactpersoon voor het project.

## Partners

We krijgen er nog steeds partners bij. Dit is het overzicht van eind november 2011:

Bilthovense boekhandel (Bilthoven)
Boekhandel Bouwman (De Bilt)
Corael Opleidingen (De Bilt
De Werkschuit (De Bilt
Dorpsplein Groenekan (Groenekan
Historische Kring d'Oude School (De Bilt en Bilthoven)
Huis-aan-huisblad De Vierklank (Groenekan)
Notariskantoor Houwing Van Beek (Bilthoven)
Openbare bibliotheken gemeente De Bilt (Bilthoven en Maartensdijk)
Rabobank Stimuleringsfonds (De Bilt en Zeist)
Stichting tot behoud van het Prinsenlaantje en Ommelanden (Maartensdijk)
Stichting Welzijn Ouderen (De Bilt en Maartensdijk)
Verhalenmakelaar MyTotem (Hollandsche Rading)
Vrienden van het Van Boetzelaerpark (De Bilt)
Westbroek ontmoet (Westbroek)

## Financiën

Zoals al aangegeven hebben wij inmiddels subsidie gekregen van het Rabobank Stimuleringsfonds, Stichting Mens en zijn Natuur, en van notariskantoor Houwing en Van Beek uit Bilthoven. Er lopen nog enkele aanvragen, onder meer bij de provincie Utrecht.

Uiteraard zijn in de begroting separate posten opgenomen voor de drie nieuwe projecten. Subsidieverstrekkers vermelden we graag op onze website en eventueel bij een of meer projecten.

## Meerjarenplanning

Ook na 2012 gaan wij verder met de levensverhalen in De Bilt, al is het mogelijk dat er dan nieuwe schrijfgenres aan bod komen. Ook de *audiomap* is een langdurend project, dat pas echt gaat leven als er een eigen community is waar mensen lid van kunnen worden.

## Tenslotte

Met *De Bilt Schrijft* is een mooi project in gang gezet. Met de drie nieuwe projecten komt er een eigentijds vervolg. We bevelen ze van harte bij u aan!