



Juryrapport

JONG MARKANT

Kern: Venray

Initiatiefnemer: Stuurgroep Jong Markant van het Rooy's Gidsen Gilde

Opgesteld door: Wim van Osch

De stuurgroep Jong Markant van het Rooy's Gidsen Gilde heeft, in het centrum van Venray, een innovatieve en interactieve ontdekkingstocht en een lespakket ontwikkeld, specifiek gericht op kinderen van 11/12 jaar.

Het doel van Jong Markant is om kinderen op een speelse en eigentijdse manier kennis te laten maken met de cultuur en historie van Venray. Het Gilde verzorgt wel rondleidingen voor volwassenen, maar beschikte nog niet over een aanbod specifiek voor jongeren. Dat werd duidelijk gemist in hun bagage.

De relatief kleine en krachtige groep (zij zijn Jong & Markant), sterk geworteld in het onderwijs, ging met vastberadenheid aan de slag. Men creëerde draagvlak, zocht en vond geschikte partners en volgde met precisie de weg van plan naar realisatie. Wat men beheerste deed men zelf en wat onbekend was betrok men uit cultuurhistorische verenigingen en het bedrijfsleven van Venray. Vooral de software bepaalde voor een groot deel het succes van hun project. Jeugd kun je vooral aantrekken en binden met moderne sociale en digitale media waarmee een flinke stap in kennisontwikkeling gemaakt kan worden.

Er is flink geïnvesteerd in tijd. Via sponsors werd in betrekkelijk korte tijd een bedrag van € 25.000,- binnengehaald. Dat is vooral gelukt door goed te communiceren en verbindingen te leggen.

Die verbindingen kreeg men met de Stichting Primair Onderwijs Venray, cultuurhistorische verenigingen en het bedrijfsleven, allemaal uit Venray.

Het eindproduct is een prachtige interactieve tocht met opdrachten, spellen en informatie voor kinderen die met een tablet op pad gaan en zo de cultuur-historische waarden van hun streek kunnen ervaren, beleven en waarderen. Zeker zo belangrijk is het lespakket (met thema- en opdrachtkaarten, een dvd over WO2 en een geheel nieuw ontworpen tijdlijn van de geschiedenis van Venray) dat voor de groepen 7 en 8 van het basisonderwijs ontwikkeld is en dat voor en/of na de ontdekkingstocht gebruikt kan worden.

Een prachtig initiatief met enorm veel dynamiek en hectiek, maar vooral doorzettingsvermogen van bevlogen mensen. Graag koppelen we hieraan het predicaat van een echte KERN MET PIT.