Miljoenen lachen om 'Justin Bieber'

Hedzer Faber

Julianadorp * Meer dan drie miljoen kijkers trok-ie al in een jaar tijd: de videoclip van 'Justin Bieber' op het strand van Julianadorp en in de Donkere Duinen.
Het gaat om een satirische parodie van het fimmakerstrio Ponkers, van wie Dorper Marthijn van Steinvoorn er één is. Ze maakten hun eigen, Nederlandstalige versie van Biebers hit 'Sorry' en dat bleek goed aan te slaan op Youtube.
Van Steinvoorn zit al ruim twee jaar bij dit 'zootje ongeregeld' en sinds een jaar ook voor de camera's. De drie mikken vooral op een jong publiek, net als de wereldberoemde zanger Bieber. Deze film deed de Dorper als cameraman en hij zocht ook de locaties uit. „Het is zo'n over de top melodramatisch liedje, daar passen bos en strand heel goed bij. Nou hebben we dat allebei in 'mijn achtertuin' en zo konden we ook bij mij thuis omkleden."
Ponkers, verder bestaande uit Noah Zeeuw en Jesper Kleynen, heeft meer dan 400.000 abonnees op Youtube en dat levert de drie genoeg op om van rond te komen. Alle filmpjes bij elkaar zijn al meer dan honderd miljoen keer bekeken.

'Justin Bieber'. YOUTUBEFRAGMENT

In 60 seconden

Col

Hedzer Faber * h.faber@hollandmediacombinatie.nl

Ooh Hèèèèdz." De toon is genoeg om te weten dat ik zo de wind van voren krijg. Dat gebeurt. Hoe ik het toch in m'n hoofd haal om onze dochter van negen maanden d'r roze winterjasje aan te trekken zonder col en muts. Nou moet dat woordje 'col' sowieso nog even landen bij de modenitwit die ik ben. Die blijken er ook te zijn zonder dat ze aan een trui vastzitten. Een soort muts dus met een gat waar je hoofd door gaat. In plaats van een sjaal. Zoiets. Uit baldadigheid parkeerde ik dit curieuze kledingstuk bovenop de babybol van m'n dochter. Dat was voor d'r moer de druppel. „Kom op Hedz, je ziet toch dat dit jasje geen capuchon heeft? Dus moet je d'r én een col of sjaal én een muts aandoen. Deze passen bij dit jasje. Zo moeilijk is het toch niet? Kwestie van *common sense*." Nou dacht ik altijd dat er met dat boerenverstand niet zoveel mis was en dat zegt mij dat we hier dankzij het milde noordzeekustklimaat vooralsnog geen ijspegels aan de neus hebben hangen. Maar besluit te zwijgen en neem me voor m'n lief te betrekken bij het eerstvolgende doehetzelfproject. „Kom op meid, je ziet toch dat dit een ph3-bit is? En de boormachine in de eerste versnelling zetten. Je bent niet aan het boren, hoor. Heb je wel voorgeboord? Altijd doen bij multiplex, anders splintert het. Zo moeilijk is het toch niet? Kwestie van *common sense*."

Colofon

Helderse Courant

Geen krant ontvangen? Lezersservice 088-824 1111 - nhd.nl/service

Directie: F. Demmers en G. J. Oelderik.
Hoofdredacteur: Arjan Paans
Adjunct hoofdredacteuren: Hugo Schneider, Gerben van 't Hek,.
Hoofdkantoor: Helderse Courant is een uitgave van Holland Media Combinatie B.V. Edisonweg 10, Postbus 2, 1800 AA Alkmaar 072-5196196.
Regioredactie: Chef: Michiel Snik. Adjunct-redactiechef: Ronald den Boer. Kantoor: Prins Hendriklaan 55-59, Den Helder. Postbus 1, 1780 AA Den Helder. Telefoon: 0223-672200. Fax: 0223-672222. redactie.hc@nhd.nl - texel.hc@nhd.nl regiosport: sport.hc@nhd.nl
NHD OP INTERNET:www.nhd.nl internetredactie@hollandmediacombinatie.nl
Abonnementen en bezorginformatie: Voor alle informatie over o.a. abonnementen zie www.nhd.nl/service, of bel de afdeling Lezers-service, 088 - 8241111. Hier kunt u tevens uw bezorgklacht doorgeven. Opzeggen abonnementen met inachtneming van een opzegtermijn van tenminste één maand voor het einde van de abonnementsperiode. **Advertentieverkoop:** Voor de advertentiemogelijkheden bel 0224-224404 of zie: hollandmediacombinatie.nl/advertentiemogelijkheden
(Persoons)gegevens: Op de verwerking van (persoons) gegevens van lezers van deze uitgave, bijvoorbeeld in het kader van de uitvoering van de abonnementenovereenkomst of in verband met deelname aan puzzels en prijsvragen, is de Privacy Verklaring van Telegraaf Media Groep N.V. van toepassing. Deze Verklaring is te vinden op www.tmg.nl/privacy .

Rechtenvoorbehoud: Alle rechten ten aanzien van (de inhoud van) deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden en berusten bij Holland Media Combinatie B.V.. Van alle gepubliceerde werken van beeldende kunstenaars aangesloten bij een CISAC organisatie zijn de publicatierechten geregeld met Pictoright te Amsterdam. Op het gebruik van deze uitgave zijn de Algemene Gebruiksvoorwaarden TMG van toepassing, zie tmg.nl/algemene-gebruiksvoorwaarden. Deze krant is aangesloten bij de Raad voor de Journalistiek.
© Holland Media Combinatie B.V., 2016

Noordhollands Dagblad

3,- per week

6 weken de krant voor slechts € 18,-

Uw voordelen:
- Altijd op de hoogte van het nieuws in uw regio
- 6 weken 6 dagen in de week de krant in uw brievenbus
- 6 weken onbeperkt toegang tot de digikrant op tablet, mobiel en website
- Elke zaterdag een extra dikke krant met de specials Vrij en Plus
- Stopt automatisch

www.nhd.nl/proef

Wie is er slimmer dan de kauw?

Workshop tot maart volgeboekt * Vogelverwenkooi helpt musje * ... maar de kauw opent een voedselpik-offensief

Petra Bies
p.bies@hollandmediacombinatie.nl

Den Helder * Wie is er slimmer dan de kauw? Vogelkenner Fred van Vliet roept het nog maar eens uitdagend door de zaal van buurthuis Elto. Veertien mensen knutselen daar op een avond aan hun eigen 'kleine vogel verwenkooi'.
Een workshop, die verzorgd wordt door het Tuindorper moestuinproject 'Ontmoeting in het groen' en de Vogelwerkgroep. De Helderse Windmolenvereniging sponsort het materiaal. De workshop is een schot in de roos. Deze eerste was in een mum van tijd volgeboekt en ook de andere zitten vol.
De verwenkooi moet een veilig restaurantje worden voor kleine vogels, zoals meesjes, musjes en roodborstjes. Ze kunnen er eten zonder te hoeven vrezen voor katten en sperwers. En het gevaar voor de sperwer moet niet worden onderschat. „Hij moet 350 huismussen of koolmezen vangen om één legsel groot te brengen", verhaalt Van Vliet.
Vanavond denken we vooral aan de mus. Want die populatie is sinds de jaren zeventig uitgedund in het land en ook in Den Helder. De mus houdt van kippenvoer, duivenvoer kan ook. Dat kan in een bakje in de kooi. Net als gerechten als vetbollen, vogelpindakaas en stukken fruit. Want ook andere kleine vogels zijn genode gasten. „Voer het hele jaar door", adviseert Van Vliet. „De ouders kunnen eten in de kooi en zullen de insecten die ze vangen voeren aan hun jongen." Er zal dus geen voedselconcurrentie zijn en daardoor overleven er meer jongen. Terwijl iedereen druk doende is met gaas buigen, plankjes erin timmeren en een deurtje in het gaas creëren, dient er ook te worden nagedacht over een anti-kauwplan. Reden één: kleine vogels vluchten als zij naderen, 'want kauwen lusten best een klein vogeltje'. Reden twee: kauwen kunnen niet door het gaas, maar zullen alles doen om iets te verschalken. Dus: het voer middenin de kooi.
En ook schud-proof maken. Want anders schudden kauwen de kooi net zo lang heen en weer tot er voer uitvalt.
Dat de verwenkooi mussen helpt, weet Van Vliet uit eigen ervaring. Elke dag komen er twaalf mussen eten, en dat op een balkonnetje op drie hoog middenin de stad. De kauwen hebben het na een maand proberen opgegeven.

Te redden: de mus ARCHIEF CIS SCHUIT

Te verslaan: de kauw ARCHIEF H. KUIPERS

Ingerichte verwenkooi. FOTO A. POSTMA

Fred van Vliet demonstreert in buurthuis Elto hoe het materiaal gebogen moet worden. Hout, takken en gereedschap liggen klaar. FOTO HMC/PETRA BIES

De tocht vorig jaar. ARCHIEFFOTO

Varen voor goed doel

Marischka de Jager

Den Helder * Voor het zesde achtereenvolgende jaar zetten reddingsbrigades uit heel Nederland zich in voor 3FM Serious Request.
Verenigd in Serious Rescue 2016 zullen vrijwilligers van 42 verschillende reddingsbrigades 145 kilometer varen, van Gouda naar Breda. Daar wordt het ingezamelde geld voor het goede doel overhandigd in het glazen huis.
De Helderse Reddingsbrigade doet voor de tweede keer mee. De vaartocht duurt van 17 tot en met 19 december. „We varen in groepjes. Wanneer de ene groep vaart, rijdt de andere groep per auto naar de volgende stop", vertelt Koen Hufkens, één van de Helderse deelnemers. „We slapen met z'n allen in sportzalen. "
Het Helderse team zoekt nog sponsors. „We hebben al een paar sponsors en ook de benzine wordt al vergoed. We hopen meer geld binnen te halen dan vorig jaar." Den Helder haalde toen zo'n 900 euro op. Het totale bedrag was bijna 26.000 euro. Wie wil sponsoren kan kijken op de facebookpagina: Serious Rescue team Den Helder.

Buurthuis wil jeugd lijmen

Hedzer Faber

Den Helder * Het was met achttien bezoekers een wat teleurstellende opkomst, de ideeënavond vrijdag in buurthuis De Overzet. Maar het heeft wel een aantal concrete suggesties opgeleverd.
Een van die suggesties is het houden van disco-avonden voor opgeschoten jeugd. Secretaris Cor Theunissen: „De categorie 15+, daar hebben we 's nachts best last van. Te klein voor de kroeg, maar wel wat willen. Misschien kunnen wij dat bieden."
De ideeën worden nu verder uitgewerkt. Ook is er een aspirant-beheerder opgestaan.

Warm onthaal bij SoulMen's Party

Monique Trijsburg

Den Helder * Met knikkende knieën loopt Trudy Kamerman (46) zaterdagmiddag om vijf uur Hotel Den Helder aan de Marsdiepstraat binnen. Ze is één van de mensen die reageerde op een actie van de Helderse Courant die lezers de kans geeft op een kijkje achter de schermen van het Caribische feestje van SoulMen's Party.
Het is twintig jaar geleden dat de alleenstaande moeder van drie kinderen op stap is geweest. Al snel is het ijs gebroken wanneer ze de andere geluksvogels, Gré Zeefat (64), Anupama Geervliet (46) en Sander Frederiks (38), ontmoet. „Dat is toevallig", zegt Gré tegen Trudy. „Wij hebben elkaar vanmiddag in de stad al gesproken." Beide dames waren er op zoek naar een nieuwe outfit voor die avond maar weten dan nog niet dat ze elkaar later zullen treffen. Ook Anupama en Sander blijken elkaar te kennen. „We zijn beide vrijwilliger bij Cinema Zevenskoop", vertelt Anupama enthousiast.
Tanairo Obispo (34) zorgt namens SoulMen's Party dat het de lezers, in middels gewapend met keycard en crewpas, aan niets ontbreekt. Na het welkomstwoord, een welkomstdrankje en een rondleiding, is het tijd voor actie. De hectiek in het gebouw neemt toe. Het viertal ziet hoe kassa's gereed worden gemaakt en hoe de leden van de Groningse formatie 'Hard Foundation' in de kleine zaal bezig zijn met opbouwen en soundchecken. De vier maken ondertussen met vrijwilligers en verschillende bandleden van SoulMen's party een praatje en stellen vragen. Ze zien hoe kassamedewerkers en beveiliging in een aparte kamer een briefing krijgen. Hierna is het tijd om met de voltallige crew een Indische hap te eten. Na het eten doet de hoofdact zelf een laatste soundcheck in de grote zaal en dan gaan de deuren open voor het publiek.

Think

Rond half elf klinkt het lied 'Think' (origineel van Aretha Franklin) door de binnentuin van het Hotel. Sander staat met een biertje in de hand zichtbaar te genieten. Rond middernacht verlaat hij uiteindelijk het feestgedruis. „Heb vandaag heel de dag in de tuin gewerkt en ik ben hier al vanaf vijf uur dus ben nu wel aardig moe. Het was een ontzettend leuke dag, had ik niet willen missen." Gré en Trudy beleven de avond samen. „Ik heb genoten van de gemoedelijke sfeer, heel veel vriendelijke mensen gesproken en heerlijk gegeten", somt Gré op. Trudy kijkt terug met een grote glimlach. „Een warm onthaal. Volgend jaar bestaat de band dertig jaar, dan ben ik weer van de partij!" Anupama blijkt het grootste 'feestbeest' van het stel. Ze heeft tot half drie gedanst. „Wat hier is neergezet is echt geweldig. Van begin tot eind: het was top!"

Helderse Courant lezers (vlnr) Sander, Anupama, Trudy en Gré krijgen rondleiding van Tanairo. FOTO MONIQUE TRIJSBURG

Interviewers ouderen nodig

Den Helder * Stichting Mee & De Wering en GGD Hollands Noorden zoeken vrijwilligers die Helderse ouderen willen interviewen.
De vraaggesprekken worden gehouden voor het grote onderzoek naar eenzaamheid onder 75-plussers, dat in opdracht van de gemeente wordt uitgevoerd en begin volgend jaar start. De gesprekken vinden bij de ouderen thuis plaats. Er wordt een vragenlijst doorgenomen en de vrijwilliger informeert over activiteiten in de buurt. Als er hulp nodig is, wordt dat opgepakt door de beroepskrachten. Er zijn twintig vrijwilligers nodig. Die worden eerst getraind en tijdens het hele traject begeleid. De enige vereisten is het leuk vinden om gesprekken te voeren met ouderen en dat er interesse is in het thema. Meer info bij Mirjam Beuker via 088-0075200.